

**R-Vision**

# Руководство по использованию фирменного стиля

Цифровизация бизнеса

Кибербезопасность

Логотип

# Логотип

## Конструкция

Логотип – главная визуальная константа бренда R-Vision.

Уверенный шрифт в сочетании с классической цветовой гаммой создаёт образ надёжной компании и отражает профессиональный подход к разработке сложных IT-продуктов. Чёткость линий логотипа подчёркивает технологичность и инновационность продуктов R-Vision.

Логотип является цельной композицией. Все пропорции элементов и расстояния между ними строго определены. Их соблюдение обязательно во всех случаях использования логотипа.

R-Vision



# Логотип

## Охранное поле

Охранное поле визуально отделяет логотип от другой графики и помогает сохранить его читабельность.

Всегда оставляйте свободное пространство вокруг логотипа и не помещайте в это поле другие графические элементы, шрифты или изображения.

Минимальное охранное поле равно высоте логотипа.



# Логотип

## Цветовые версии

Существует две цветовые версии логотипа R-Vision.

Основная версия используется для размещения на белом цвете или на фоне светлых оттенков.

Инверсионная версия используется для размещения на фирменном синем цвете или на фоне тёмных оттенков.

Избегайте использования логотипа на других цветах или на сложных неоднородных фонах.

основная версия

**R-Vision**

инверсионная версия

**R-Vision**

**R-Vision**

**R-Vision**

**R-Vision**

# Логотип

Недопустимое использование

Логотип — это основа нашего бренда.  
Важно поддерживать целостность  
конструкции и узнаваемость бренда.



R-Vision

Не деформируйте и не наклоняйте



R-Vision

Не применяйте эффекты



R-Vision

Не изменяйте цвета



R-Vision

Не используйте в качестве лого шрифтовую надпись



R-Vision

Не используйте обводки или контуры



Не размещайте на сложных фонах

# Логотип

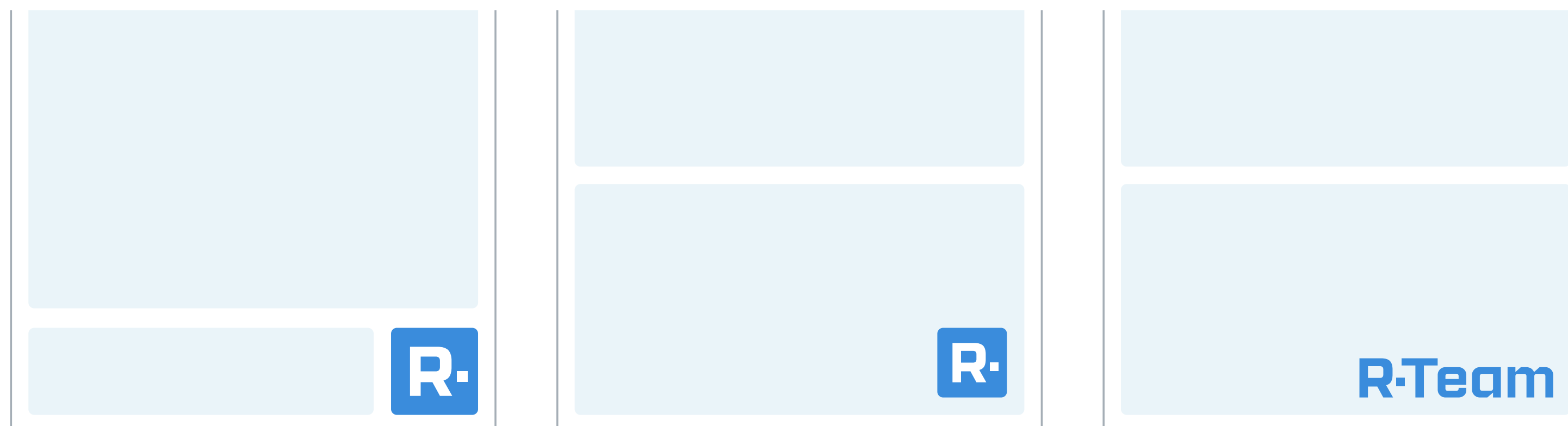
## Сокращенное начертание

Данная версия логотипа используется, когда нет возможности расположить полный логотип R-Vision.

Конструкция сокращённой версии всегда включает в себя шейп фирменного синего или голубого цвета, а так же цвета направления деятельности компании (см. раздел «Цветовое кодирование»).

Исключением, когда шейп может быть не использован вообще, являются производные от логотипа. Например, R-Team.

Минимально допустимым размером сокращённой версии лого является 30 px для цифровых носителей и 8 мм для печатных.



# Цветовая палитра



# Цветовая палитра

## Основные цвета

Основной деятельностью R-Vision является разработка надёжных технологий цифровизации и кибербезопасности.

Цвета именно этих двух направлений образуют основную цветовую палитру.

Синий цвет - «фундамент» или основной цвет для заливки плоскостей каждого из носителей.

Голубой цвет - преобладающий оттенок в ИБ-направлении.

Серый цвет - преобладающий оттенок в ИТ-направлении. Допускается использование металлического оттенка или материала.

При разработке элементов интерфейса продуктов R-Vision, а также для создания сложной инфографики может быть сформирована палитра дополнительных оттенков, построенная вокруг основных цветов бренда.



## Кибербезопасность (ИБ)

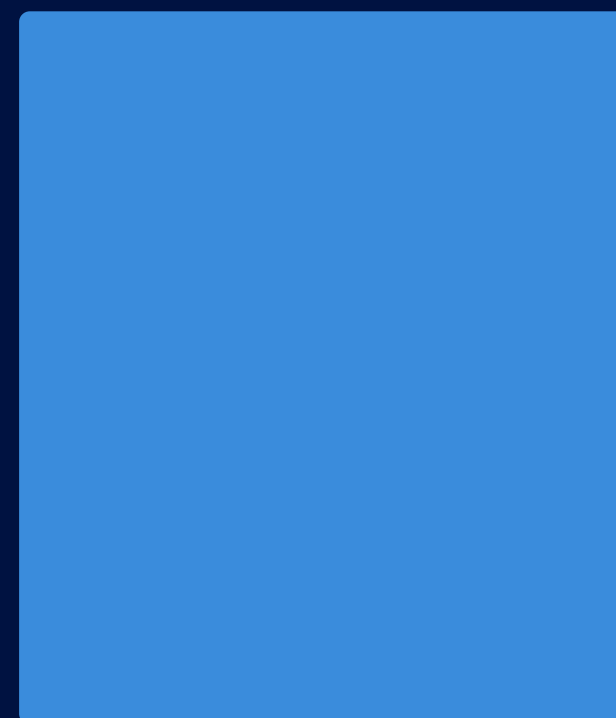
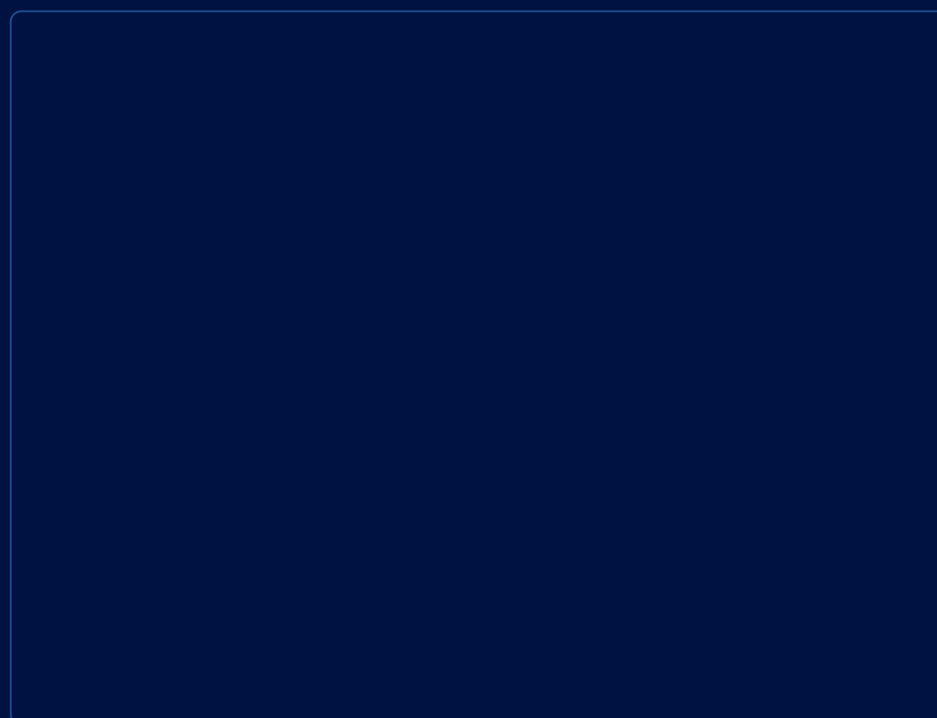
CMYK: 100 60 0 70  
RGB: 0 18 65  
HEX: 001241  
Pantone: 534 C

CMYK: 47 31 25 0  
RGB: 165 174 182  
HEX: A5AEB6  
Pantone: 7543 C

CMYK: 68 25 0 0  
RGB: 58 140 220  
HEX: 3A8CDC  
Pantone: 279 C



## Технологии цифровизации (ИТ)



# Цветовая палитра

## Цветовое кодирование

Каждое направление компании имеет свой дополнительный цвет. Используйте его вместе с фирменным голубым, но делайте акцент на дополнительном.

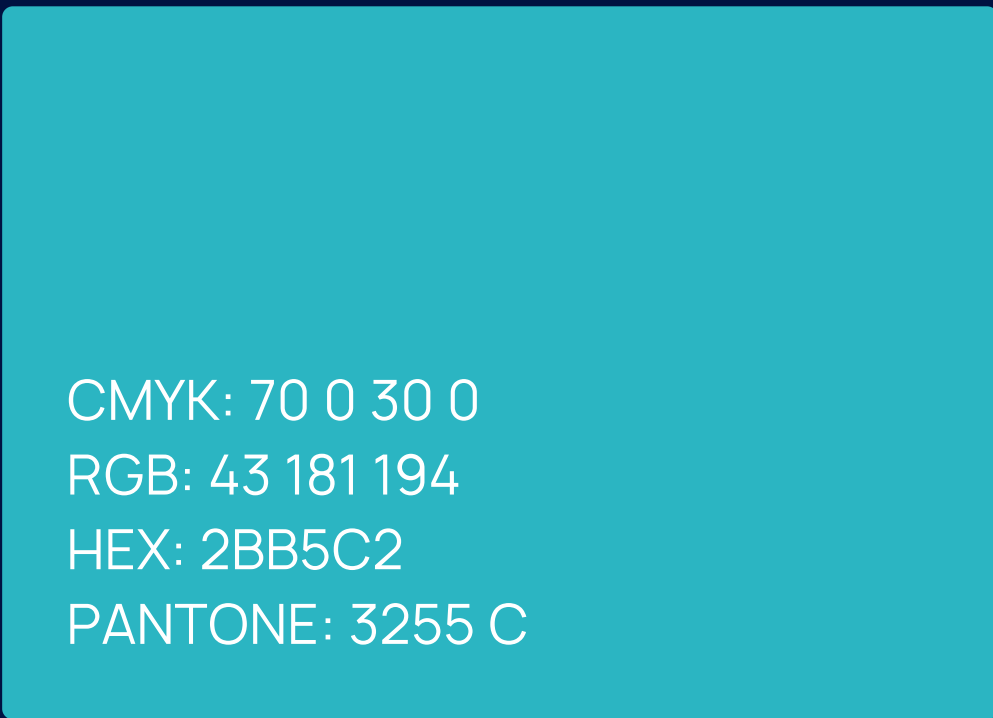
В материалах для конкретного направления можно окрашивать сокращённую версию в дополнительный цвет. При этом основной логотип R-Vision всегда остается неизменным.



Корпоративный венчурный фонд R-Ventures



HR-бренд R-Vision



# Типографика

# Типографика

## Шрифты

Фирменным шрифтом R-Vision является Manrope — современный геометричный гротеск, который передаёт характер бренда: простой, но технологичный, деловой, но дружелюбный.

Пакет шрифта содержит 7 начертаний: от Thin до ExtraBold. Используйте в макете не более трёх контрастных начертаний.

Если использовать фирменный шрифт Manrope невозможно (например, при наборе текста в электронной документации или отправке файла за пределы компании), выбирайте системный шрифт Arial.

фирменный шрифт

# Manrope

**Aa** Manrope Bold

**B6** Manrope Medium

**Bb** Manrope Regular

системный шрифт

# Arial

**Aa** Arial Bold

**B6** Arial Regular

# 31%

**Manrope Bold**

Используйте данное начертание для выделения цифр, заголовков и другой важной информации

## Российских компаний регулярно сталкивается с кибератаками

Manrope Medium

Используйте для выделения лид-абзацев, врезок

С 2011 года R-Vision создаёт решения и сервисы, которые помогают бизнесу и государственным организациям по всему миру уверенно противостоять актуальным киберугрозам.

Manrope Regular

Используйте для набора основного текста, оформления сносок, колонтитулов и т.п.