

R-Vision

**Руководство
по использованию
логотипа R-Vision**

2024 год

Логотип R-Vision

О логотипе	3
Цветовые версии логотипа	4
Монохромные версии логотипа	5
Охранное поле	6
Логотип на фоне	7
Недопустимое использование	8
Сокращенная версия	9

О логотипе



The logo consists of the text 'R-Vision' in a bold, sans-serif font. The 'R' is dark blue, and the 'Vision' is a lighter blue. The hyphen is small and dark blue.

Логотип – главная визуальная константа бренда R-Vision.

Уверенный шрифт в сочетании с классической цветовой гаммой создает образ надежной компании и отражает профессиональный подход к разработке сложных IT-продуктов. Геометрия и четкость линий логотипа подчеркивает технологичность и инновационность решений компании R-Vision.



Логотип является цельной композицией. Все пропорции элементов и расстояния между ними строго определены. Их соблюдение обязательно во всех случаях использования логотипа.

Цветовые версии логотипа



The primary logo variant consists of the text "R-Vision" in a bold, sans-serif font. The letter "R" is black, and the word "Vision" is blue. A small black dot is positioned between the "R" and "V".

Основной вариант логотипа. Предназначен
для полноцветной печати на белом фоне



The inverted logo variant consists of the text "R-Vision" in a bold, sans-serif font. The letter "R" is white, and the word "Vision" is blue. A small white dot is positioned between the "R" and "V".

Инверсионный логотип. Предназначен
для полноцветной печати на темном фоне

Монохромные версии логотипа

R-Vision

Монохромный вариант логотипа. Предназначен
для одноцветной печати на белом фоне

R-Vision

Инверсионный вариант логотипа. Предназначен
для одноцветной печати на темном фоне

Охранное поле логотипа



Минимальное охранное поле равно высоте логотипа. Больше свободного пространства допустимо и желательно.

Охранное поле визуально отделяет логотип от другой графики и помогает сохранить его считываемость. Всегда оставляйте свободное пространство вокруг логотипа.

Не помещайте в это поле никакие шрифты, графические элементы и изображения. Также учитывайте параметры охранного поля при размещении логотипа на отдельных носителях (например, на флагах).



Логотип на фоне

При оформлении информационных материалов компании допустимо располагать логотип на фоне. Главное правило – сохранить контрастность.



Для размещения на белом фоне используйте основную версию логотипа



Для размещения на фирменном синем фоне используйте инверсионную версию логотипа



Для размещения на фоне черного цвета используйте инверсионную версию логотипа



Для размещения на светлом однородном фоне также используйте основную версию логотипа



Если цвет фона приближен к фирменному синему, используйте инверсию логотипа



Во всех других случаях располагайте логотип на плашке белого цвета, сохраняя окантованное поле

Недопустимое использование

Логотип — это основа нашего бренда. Важно поддерживать целостность логотипа и узнаваемость бренда компании.

The logo 'R-Vision' is shown in a distorted, stretched, and compressed state, with a diagonal line through it.

R-Vision

Не изменяйте пропорции логотипа, не растягивайте и не сжимайте его

The logo 'R-Vision' is shown in a color different from the brand's standard blue, with a diagonal line through it.

R-Vision

Не изменяйте цвета логотипа

The logo 'R-Vision' is shown with the tagline 'AT THE ROOT OF YOUR SECURITY' below it, with a diagonal line through it.

R-Vision
AT THE ROOT OF YOUR SECURITY

Не добавляйте дополнительные элементы к логотипу

The logo 'R-Vision' is shown tilted at an angle, with a diagonal line through it.

R-Vision

Не изменяйте градус наклона логотипа

The logo 'R-Vision' is shown with a blur effect, with a diagonal line through it.

R-Vision

Не применяйте эффекты к логотипу (тень, обводка и др.)

The logo 'R-Vision' is shown with one part scaled up and another part scaled down, with a diagonal line through it.

R-Vision

Не масштабируйте отдельные части логотипа

The logo 'R-Vision' is shown as a hollow outline, with a diagonal line through it.

R-Vision

Не используйте контурное начертание логотипа

The logo 'R-Vision' is shown as a simple font-style text, with a diagonal line through it.

R-Vision

Не используйте в качестве логотипа шрифтовую надпись

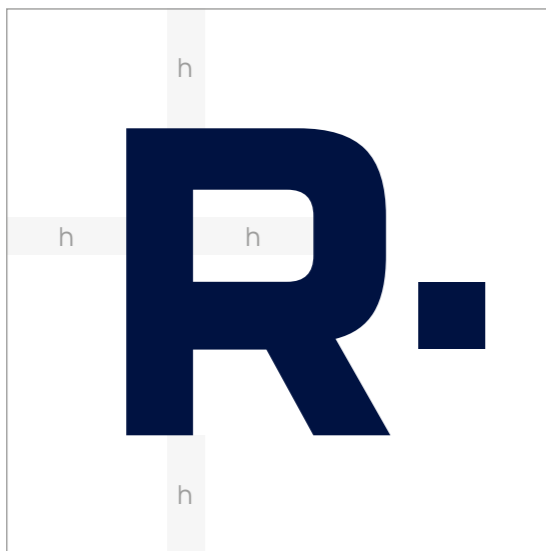
The logo 'R-Vision' is shown with a diamond-shaped icon to the left and the tagline 'At the root of your security' below it, with a diagonal line through it.

 **R-Vision**
At the root of your security

Не используйте старую версию логотипа

Сокращенная версия

В фирменном стиле R-Vision также предусмотрен логотип-иконка. Сокращенная версия используется самостоятельно, отдельно от основного логотипа.

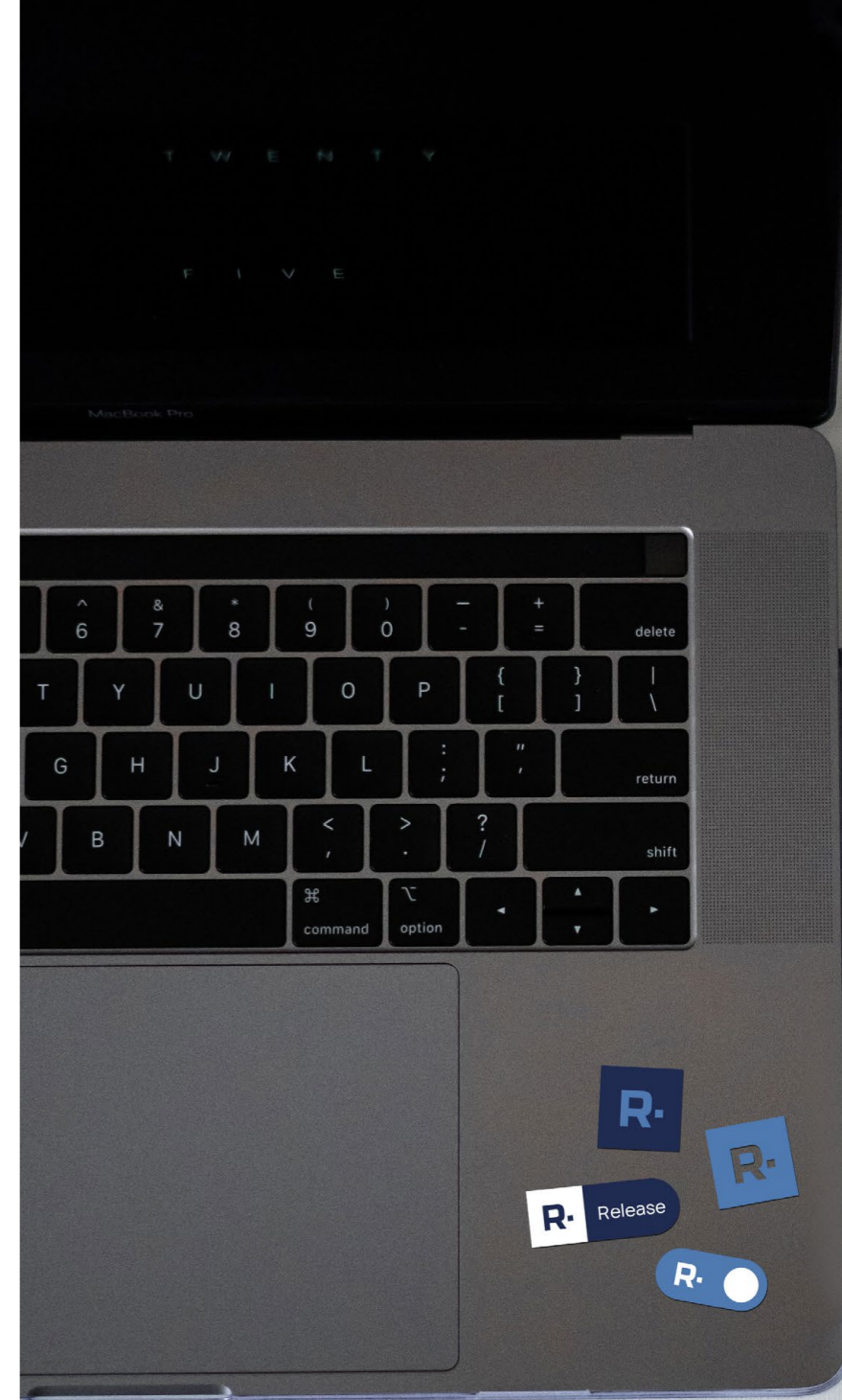


Минимальное охранное поле равно двум квадратам из логотипа снизу, сверху, слева, и одному квадрату справа



Варианты использования сокращенной версии логотипа:

- иконка приложения
- фавикон на сайте
- водяной знак
- элемент мерча (стикеры, нашивки)
- производная к другим логотипам (например, R-Team)



Основные константы фирменного стиля

Главные дизайн-мотивы	11
Цветовая палитра	12
Типографика	14
Правила написания названия	15

Главные дизайн-мотивы

Легкость

Ключевая идея дизайна R-Vision — легкость, четкость и абсолютная безопасность во всем. Дизайн минималистичен — это создает образ современной технологичной компании.



Геометричность

Фирменный стиль в меру строгий, геометричный, линии и углы прямые. Выбор форм подчеркивает надежность, стабильность, профессионализм компании.



Универсальность

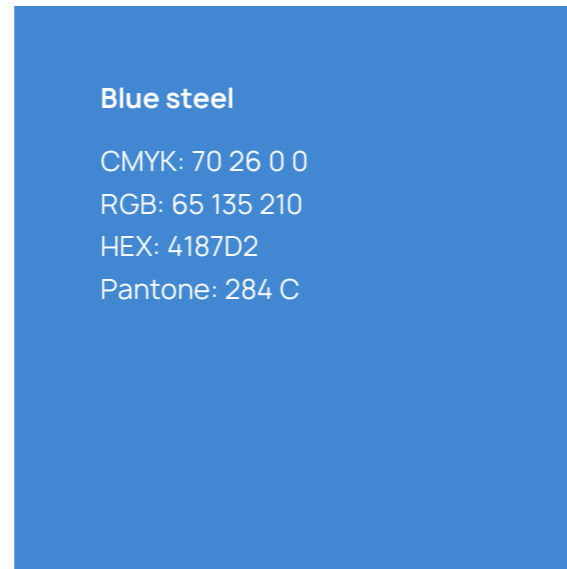
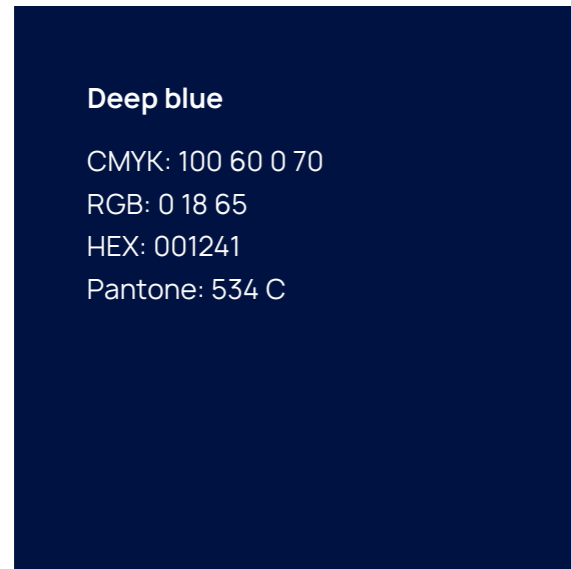
Фирменный стиль легко использовать на любом носителе: как электронном, так и печатном, от документации до оформления креативного корпоративного мерча.



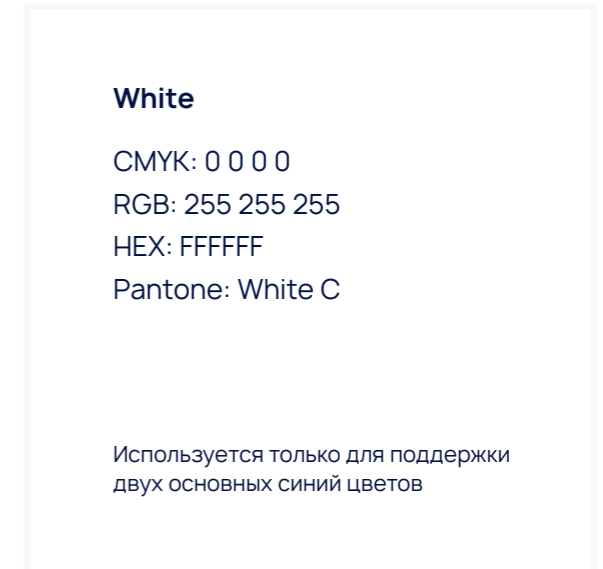
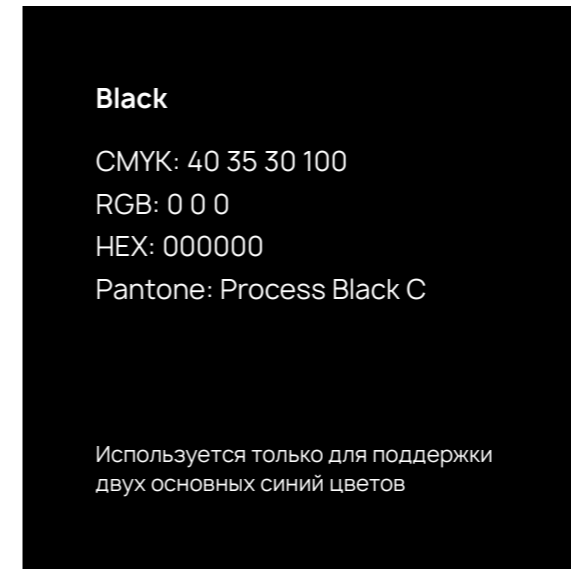
Цветовая палитра

В качестве основной палитры выбраны контрастные сочетания синих оттенков. Синий цвет символизирует надежность, а также интеллект и технологии.

Основные цвета



Вспомогательные цвета



При разработке элементов интерфейса продуктов R-Vision, а также для создания сложной инфографики может быть сформирована палитра дополнительных оттенков, созвучных с основными цветами бренда.

Цветовая палитра

При необходимости палитра может дополняться при условии обязательного использования фирменного темно-синего цвета.

Дополнительные цвета

<p>Light blue</p> <p>CMYK: 100 80 35 30 RGB: 9 30 80 HEX: 091E50</p> <p>Используется в печатных и digital-материалах</p>	<p>Bright blue</p> <p>RGB: 34 100 220 HEX: 2264DC</p> <p>Используется в печатных и digital-материалах</p>	<p>Turquoise blue</p> <p>RGB: 90 210 250 HEX: 5AD2FA</p> <p>Используется в digital-материалах</p>
---	--	--

При разработке элементов интерфейса продуктов R-Vision, а также для создания сложной инфографики может быть сформирована палитра дополнительных оттенков, созвучных с основными цветами бренда.

Типографика

Фирменным шрифтом R-Vision является Manrope — современный геометричный гротеск, который передает характер и индивидуальность бренда: простой, но технологичный, деловой, но дружелюбный.

Пакет шрифта содержит 7 начертаний: от Thin до ExtraBold. Используйте в макете не более трех контрастных начертаний (например, Bold, Medium, Light).

Aa

Manrope Bold

Bb

Manrope Medium

Cc

Manrope Regular

Если невозможно использовать фирменный шрифт Manrope (например, при наборе текста в электронной документации или отправке файла за пределы компании), выбирайте системный шрифт Arial.

31%

российских компаний
регулярно сталкивается
с кибератаками

С 2011 года R-Vision создает решения и сервисы, которые помогают бизнесу и государственным организациям по всему миру уверенно противостоять актуальным киберугрозам.

Manrope Bold.
Основной акцидентный шрифт для выделения цифр, заголовков и другой важной информации

Manrope Medium.
Используйте для выделения лид-абзацев, врезок

Manrope Regular.
Используйте для набора основного текста, оформления сносок, колонтитулов и т.п.

Правила написания названия

Если имеется в виду продукт или бренд в целом, то даже в русских текстах следует использовать англоязычное написание компании:

 **R-Vision**
Компания R-Vision

название латиницей,
без кавычек, заглавные
буквы - R и V

Если имеется в виду компания как юридическое лицо, то название следует писать по-русски в кавычках с указанием юридического статуса. Не рекомендуется использовать данный тип написания названия в маркетинговых материалах.

 **ООО «Р-Вижн»**


название транслитерацией
в кавычках («ёлочки»),
заглавные буквы - Р и В

Название компании не склоняется, за исключением сочетания «компания R-Vision»

 **В компании R-Vision**

в остальных случаях склонять
название компании нельзя


Недопустимое написание названия компании

 **R-VISION**
ООО «Р-ВИЖН»

нельзя писать название
компании заглавными
буквами

 **Р-Вижн**
Компания «Р-Вижн»

недопустимо использовать
транслитерацию без указания
юр. статуса

 **В Р-Вижне**
В R-Vision'e
В компании R-Visione

нельзя склонять название
компании - как в английском
варианте, так и в написании
транслитерацией

 **«R-Vision»**
Компания «R-Vision»

недопустимо заключать
в кавычки латинскую часть
названия компании

 **R-vision**

нельзя писать вторую
часть названия
с маленькой буквы

R-Vision © 2024