R·Vision

Руководство по использованию фирменного стиля

Цифровизация бизнеса

Киберзащищенность

Логотип

Логотип

Конструкция

Логотип – главная визуальная константа бренда R-Vision.

Уверенный шрифт в сочетании с классической цветовой гаммой создаёт образ надёжной компании и отражает профессиональный подход к разработке сложных IT-продуктов. Чёткость линий логотипа подчёркивает технологичность и инновационность продуктов R-Vision.

Логотип является цельной композицией. Все пропорции элементов и расстояния между ними строго определены. Их соблюдение обязательно во всех случаях использования логотипа.

R-Vision

Логотип

Охранное поле

Охранное поле визуально отделяет логотип от другой графики и помогает сохранить его читабельность.

Всегда оставляйте свободное пространство вокруг логотипа и не помещайте в это поле другие графические элементы, шрифты или изображения.

Минимальное охранное поле равно высоте логотипа.

Логотип

Цветовые версии

Существует две цветовые версии логотипа R-Vision.

Основная версия используется для размещения на белом цвете или на фоне светлых оттенков.

Инверсионная версия используется для размещения на фирменном синем цвете или на фоне тёмных оттенков.

Избегайте использования логотипа на других цветах или на сложных неоднородных фонах.

основная версия

R·Vision

инверсионная версия

R·Vision

R·Vision

R·Vision

R·Vision

Логотип

Недопустимое использование

Логотип — это основа нашего бренда. Важно поддерживать целостность конструкции и узнаваемость бренда.

R·Vision

Не деформируйте и не наклоняйте

R·Vision

Не применяйте эффекты

R·Vision

Не изменяйте цвета

R-Vision

Не используйте в качестве лого шрифтовую надпись

R·Vision

Не используйте обводки или контуры

Не размещайте на сложных фонах

Логотип

Сокращенное начертание

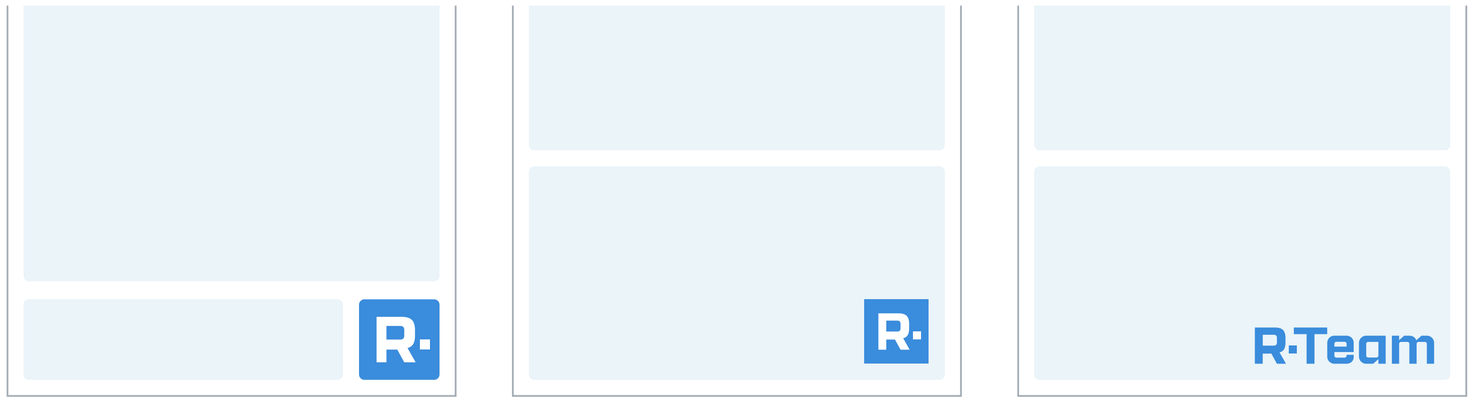
Данная версия логотипа используется, когда нет возможности расположить полный логотип R-Vision.

Конструкция сокращённой версии всегда включает в себя шейп фирменного синего или голубого цвета, а так же цвета направления деятельности компании (см. раздел «Цветовое кодирование»).

Если сокращённая версия используется как самостоятельный элемент - шейп скругляется согласно принципу построения. Если же лого расположен на модуле - углы шейпа остаются острыми.

Исключением, когда шейп может быть не использован вообще, являются производные от логотипа. Например, R-Team.

Минимально допустимым размером сокращённой версии лого является 30 px для цифровых носителей и 8 мм для печатных.



шейп скругляем

шейп не скругляем

шейп не используем

Правила написания

Название компании

Правила написания

При упоминании компании в текстовых материалах используйте шрифтовую надпись, опираясь на следующие правила.

Если имеется в виду продукт или бренд в целом, то даже в русских текстах следует использовать англоязычное написание компании:

+ R-Vision
Компания R-Vision

название латиницей, без кавычек, заглавные буквы - R и V

Если имеется в виду компания как юридическое лицо, то название следует писать по-русски в кавычках с указанием юридического статуса.

+ ООО «Р-Вижн»

название транслитерацией в кавычках («ёлочки»), заглавные буквы - Р и В

Недопустимое написание названия компании:

× R-VISION
ООО «Р-ВИЖН»

нельзя писать название компании заглавными буквами

× В Р-Вижне
В R-Vision’е

нельзя склонять название компании

× Р-Вижн
Компания «Р-Вижн»

недопустимо использовать транслитерацию без указания юридического статуса

× R-vision

нельзя писать вторую часть названия с маленькой буквы

× «R-Vision»
Компания «R-Vision»

недопустимо заключать в кавычки латинскую часть названия компании

Названия продуктов

Правила написания

Название продукта — это часть айдентики. Соблюдение правильного написания помогает поддерживать его последовательность во всех материалах, что способствует лучшему запоминанию и узнаваемости среди потребителей.

При упоминании продуктов в маркетинговых материалах следуйте следующим правилам.

Название продукта всегда состоит из двух элементов: названия компании и названия конкретной технологии.

R-Vision + **SOAR**

название компании — технология

Написание названия технологии на русском языке допускается только в юридических документах или в тексте, где указывается программное обеспечение – например, в сертификате или в пресс-релизе о совместимости ПО.

Недопустимое написание названия продукта:

✕ R-SOAR	нельзя сокращать название продукта
✕ SOAR	нельзя использовать название технологии без упоминания бренда
✕ R-Vision Soar	нельзя писать название продукта строчными буквами
✕ В R-Vision Soar'е	нельзя склонять название продукта
✕ R·SOAR	нельзя использовать сокращенную версию логотипа в написании

Названия платформы

Правила написания

Чтобы обеспечить единообразие в использовании названия платформы R-Vision EVO во внешних и внутренних материалах, придерживайтесь следующих правил.

Название всегда пишется на латинице, даже в русскоязычных текстах. Всегда используйте следующий вариант написания:

R-Vision EVO

«R» и «V» всегда заглавные буквы, остальные буквы – строчные

«EVO» — всегда заглавные буквы

При первом упоминании в материале рекомендуется использовать полное название «Платформа R-Vision EVO». Далее можно использовать просто «R-Vision EVO».

+ Платформа R-Vision EVO

+ R-Vision EVO

В основном тексте название «R-Vision EVO» можно склонять по правилам русского языка, если это не нарушает читаемость.

+ Пользователи R-Vision EVO отмечают удобный интерфейс.

+ В платформе R-Vision EVO реализованы новые функции.

Нельзя изменять регистр символов в названии плафтормы:

× r-vision evo

× R-vision Evo

× R-VISION EVO

Нельзя сокращать название платформы до отдельных элементов или упрощённых форм, таких как:

× R-EVO

× EVO

× RV-EVO

Также не разрешается добавление символов или пробелов внутри названия, применение декоративных шрифтов или разделение названия на две строки.

Цветовая палитра

Цветовая палитра

Основные цвета

Основной деятельностью R-Vision является разработка надёжных технологий цифровизации и кибербезопасности.

Цвета именно этих двух направлений образуют основную цветовую палитру.

Синий цвет - «фундамент» или основной цвет для заливки плоскостей каждого из носителей.

Голубой цвет - преобладающий оттенок в ИБ-направлении.

Серый цвет - преобладающий оттенок в ИТ-направлении. Допускается использование металлического оттенка или материала.

При разработке элементов интерфейса продуктов R-Vision, а также для создания сложной инфографики может быть сформирована палитра дополнительных оттенков, построенная вокруг основных цветов бренда.

Кибербезопасность (ИБ)

CMYK: 100 60 0 70
RGB: 0 18 65
HEX: 001241
Pantone: 534 C

CMYK: 47 31 25 0
RGB: 165 174 182
HEX: A5AEB6
Pantone: 7543 C

CMYK: 68 25 0 0
RGB: 58 140 220
HEX: 3A8CDC
Pantone: 279 C

Технологии цифровизации (ИТ)

Цветовая палитра

Цветовое кодирование

Каждое направление компании имеет свой дополнительный цвет. Используйте его вместе с фирменным голубым, но делайте акцент на дополнительном.

В материалах для конкретного направления можно окрашивать сокращённую версию в дополнительный цвет. При этом основной логотип R-Vision всегда остается неизменным.

Корпоративный венчурный фонд R-Vision VC

CMYK: 0 68 100 0
RGB: 255 107 0
HEX: FF6B00
Pantone: 1505 C

HR-бренд R-Vision

CMYK: 70 0 30 0
RGB: 43 181 194
HEX: 2BB5C2
PANTONE: 3255 C